

REGOLAMENTO (IG 64/16)

del concorso a premi promosso dalla Società **FERRARELLE S.p.A.** con sede legale in Roma – Via Di Porta Pinciana, 4 – Codice Fiscale 04864160587 e Partita IVA 01315701001 – e denominato **“PUOI VINCERE 'D'ACQUÀ A LA'”, IL LIBRO ILLUSTRATO DI FERRARELLE**”

SOGGETTO DELEGATO:

Garofalo Consulting S.r.l. socio unico – Piazza E. Bottini, 5 – Milano – Codice fiscale e Partita IVA 06170820960.

AREA:

Intero territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

PERIODO:

Pubblicità a partire dal 10.06.2016

Partecipazione dalle ore 10:00 del 14.06.2016 alle ore 9:59 del 29.06.2016 (per giorno/giornata si intende il periodo dalle 10:00 di un giorno alle 9:59 del giorno successivo) per un totale di 15 giorni.

Verbalizzazione rush&win ed estrazione a recupero entro il 08.07.2016

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Acqua Mini Ferrarelle.

DESTINATARI:

Utenti finali, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti e/o domiciliati in Italia e/o nella Repubblica di San Marino.

Si precisa che sono esclusi dalla partecipazione al Concorso:

- i dipendenti della Società Promotrice
- i dipendenti delle aziende che partecipano direttamente o indirettamente alla realizzazione del Concorso

MECCANICA:

Tutti coloro che dalle ore 10:00 del 14.06.2016 alle ore 9:59 del 29.06.2016 si registreranno al sito www.ferrarellewaterday.it, potranno partecipare al presente concorso che mette in palio dei premi mediante rush&win giornalieri ed estrazione a recupero finale.

Rush&Win

Per parteciparvi, gli utenti dovranno collegarsi al sito www.ferrarellewaterday.it e compilare obbligatoriamente, i seguenti campi di registrazione:

- nome
- cognome
- indirizzo
- telefono
- indirizzo e-mail valido
- conferma indirizzo e-mail
- luogo e data di nascita
- codice fiscale
- rilasciare il consenso al trattamento dei dati personali:
 - consenso per la partecipazione al Concorso (obbligatorio)
 - consenso a ricevere comunicazioni di marketing (facoltativo)

I primi 40 utenti che si registreranno al sito come precedentemente indicato, **vinceranno ciascuno 1 copia del libro "D'Acquà a là"**.

Il software di gestione contabilizzerà ogni registrazione e, arrivati al totale di 40 premi giornalieri, avviserà gli utenti successivi della possibilità di registrare comunque i propri dati per partecipare all'estrazione a recupero di n. 10 copie del libro "D'Acquà a là". Questa segnalazione avrà luogo al momento della registrazione.

Al termine del periodo di partecipazione, verranno predisposte le classifiche relative dei primi 40 utenti giornalieri che si saranno registrati correttamente e che avranno diritto ciascuno a ricevere il premio.

Estrazione a recupero

Tutti gli utenti che non si aggiudicheranno i premi con la meccanica Rush&Win (ovvero coloro che si saranno registrati giornalmente al concorso dal 40° in poi) parteciperanno all'estrazione a recupero.

Infatti, al termine del periodo promozionato, tutti i dati degli aventi diritto a parteciparvi, verranno inseriti in un unico file appositamente predisposto dal quale verrà effettuata l'estrazione di n. 10 nominativi (+ 20 di riserva) e **gli estratti si aggiudicherà in premio n. 1 copia del libro "D'Acquà a là"**.

I nominativi di riserva verranno utilizzati, in ordine di estrazione, in caso di:

- irreperibilità dei vincitori
- mancato o ritardato ricevimento dei documenti eventualmente richiesti
- ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti
- dati inseriti non veritieri
- mancato rispetto del presente regolamento.

L'estrazione a recupero, verrà effettuata a seguito della verbalizzazione dei vincitori del rush&win e entro il 08.07.2016, alla presenza di un Funzionario camerale o di un Notaio, **presso la sede del soggetto delegato, Garofalo Consulting S.r.l. in Milano.**

Avviso vincita

A seguito della verbalizzazione dei vincitori del rush&win e dell'estrazione si procederà a richiedere ai vincitori, tramite l'invio di un'e-mail all'indirizzo inserito in fase di registrazione, la copia del proprio documento di identità (fronte e retro) in corso di validità, che potrà essere inviato, entro 7 giorni dall'invio dell'avviso vincita, tramite:

- e-mail all'indirizzo info@garofaloconsulting.it
- fax allo 02716224
- posta inviando la fotocopia in busta chiusa a: Concorso "Puoi vincere "D'acquà a là", Il libro illustrato di Ferrarelle" – c/o Garofalo Consulting S.r.l. – Piazza E. Bottini, 5 – 20133 Milano.

Le riserve verranno utilizzate, in ordine di estrazione, in caso di:

- irreperibilità di un vincitore
- mancato o ritardato ricevimento dei documenti eventualmente richiesti
- ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine
- ricevimento di documentazione non conforme
- dati inseriti non veritieri
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti
- stesso nominativo risultato vincitore 2 volte
- mancato rispetto del presente regolamento

e si procederà ad utilizzare:

- nel caso del Rush&Win il primo nominativo utile presente nella classifica di riferimento. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, nel caso di due vincitori irreperibili i due premi a loro assegnati verranno attribuiti al 41° ed al 42° nominativo presente in classifica

- nel caso dell'estrazione la prima riserva disponibile. In questo caso le riserve verranno utilizzate anche qualora degli estratti/riserve dovessero essere utilizzati nel caso precedentemente descritto. Le riserve verranno contattate con le stesse modalità utilizzate per i vincitori.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal vincitore risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

Inoltre:

- il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:
 - alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio
 - all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

PRECISAZIONI PER LA CORRETTA PARTECIPAZIONE

Il server del concorso sarà attivo 7 giorni su 7 a partire dalle ore 10:00 del 14.06.2016 alle ore 9:59 del 29.06.2016.

Ogni utente potrà partecipare una sola volta in tutto il periodo promozionale.

I partecipanti saranno responsabili dei dati personali comunicati e la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri. In ogni caso, la Società Promotrice, o terzi da essa incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di confermare la partecipazione/vincita del premio previa verifica della veridicità dei dati anagrafici registrati e utilizzati per la partecipazione, effettuando tutti i controlli necessari per impedire partecipazioni multiple riferite al medesimo utente. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal concorso ed in caso di vincita non verrà loro assegnato alcun premio. La società promotrice si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione eventualmente richiesta per la partecipazione alla presente iniziativa non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili, senza timbro postale e/o con timbro postale illeggibile; qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri o dati differenti da quelli comunicati/digitati verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al presente concorso.

In caso di richiesta di cancellazione da parte di un partecipante, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196 del 30/6/2003, prima della verbalizzazione/estrazione, lo stesso perderà il diritto al premio/partecipazione.

PREMI:

Rush&Win

- ✓ **n. 600 copie del libro "D'Acquà a là",** del valore commerciale unitario ipotizzato di € 8,00, per un valore complessivo **di € 4.800,00** (IVA inclusa)

Estrazione

- ✓ **n. 10 copie del libro "D'Acquà a là",** del valore commerciale unitario ipotizzato di € 8,00, per un valore complessivo **di € 80,00** (IVA inclusa)

MONTEPREMI:
€ 4.880,00 (IVA inclusa)

A garanzia dei premi la Società Promotrice ha prestato apposita cauzione, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- ❖ Il server di registrazione dei dati del concorso sarà ubicato in Italia presso la Società presso la Server Farm Fastweb, Via Bernina 6, 20158 Milano.
- ❖ La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito Internet.
- ❖ Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente.
- ❖ Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.
- ❖ Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.
- ❖ Qualora i dati inseriti dovessero risultare incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, il vincitore non avrà diritto al premio.
- ❖ Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società Promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il partecipante, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.
- ❖ La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.
- ❖ I premi non saranno convertibili in denaro, gettoni d'oro ed altri prodotti diversi da quelli menzionati nel regolamento
- ❖ I premi verranno spediti ai relativi vincitori, all'indirizzo indicato, entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione/estrazione e le spese di spedizione saranno a carico della Società Promotrice.
- ❖ La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio dovuto all'indicazione di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali/tecnici.
- ❖ La Società Promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i premi ai vari promissari alla presente manifestazione a premi affinché essi arrivino a destinazione nel migliore dei modi. La spedizione dei premi sarà a spese della Società Promotrice e nulla sarà dovuto dal promissario, o da chi per lui, al corriere che consegnerà i premi a meno che il promissario, o da chi per lui, rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedire. Nel qual caso la rispedizione sarà a carico del promissario.
- ❖ Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della

consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'avente diritto al premio o chi per lui, ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.

- ❖ Per quanto riguarda i premi suddetti nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.
- ❖ I premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge alla ONLUS: **Comitato Telethon Fondazione Onlus** - Via Carlo Spinola 16 - 00154 Roma – Codice Fiscale 04879781005.
- ❖ La partecipazione al concorso comporta l'accettazione dei termini e delle condizioni indicate nel presente regolamento.
- ❖ La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Decreto Lgs. 196/03.
- ❖ Il regolamento integrale e l'informativa integrale sul trattamento dei dati personali sarà reperibile sul sito www.ferrarellewaterday.it, scaricabile in formato pdf.

PUBBLICITA':

La pubblicità del concorso sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata mediante web e i social network della marca.